

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2017

Fecha de impresión: 11-enero-2018

Organismo Público: 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Misión	
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los Chiapanecos.	

Visión	
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva, que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					113,812,966.43	136,487,629.07	131,352,101.68	96.24
2				Desarrollo Social	113,812,966.43	136,487,629.07	131,352,101.68	96.24
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	113,812,966.43	136,487,629.07	131,352,101.68	96.24
		2		Cultura	113,812,966.43	136,487,629.07	131,352,101.68	96.24
			1	Cultura	113,812,966.43	136,487,629.07	131,352,101.68	96.24
				Cultura	113,812,966.43	136,487,629.07	131,352,101.68	96.24

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		México con Educación de Calidad.
	03	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2				Familia Chiapaneca.
	3			Educación de Calidad.
		08		Cultura.
			01	Preservar la cultura, el arte y las tradiciones en el estado.



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2017
Fecha de impresión: 11-enero-2018

Organismo Público: 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Estrategias del Plan Estatal

Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
230801	01	Fomentar la cultura, el arte y las tradiciones en la población del estado.
	02	Fortalecer iniciativas y espacios culturales en el estado.
	03	Instrumentar mecanismos de acceso a la cultura, el arte y las tradiciones en el estado.
	05	Impulsar iniciativas de tipo cultural que hagan referencia a la igualdad entre mujeres y hombres.

Programa Sectorial

Programa	Clave Alineación	Descripción
A	303230801	Programa Sectorial de Educación.

Objetivos Estratégicos

No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	303230801A	Apoyar al desarrollo cultural en estado de Chiapas, mediante la realización de festivales artísticos, festivales sinfónicos, talleres culturales, ferias patronales y ferias de libros.

Indicadores Estratégicos

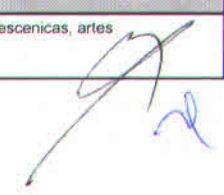
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Evento	Porcentaje de eventos culturales.	No. de eventos realizados. / Total de eventos a realizar.	2017	300.00	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00	100.00%	100.00%
								300.00	75.00	75.00	75.00			
								300.00	75.00	75.00	75.00			
1	2	Estratégico Eficacia	Evento	Porcentaje de atención a municipios con servicios culturales.	Número de municipios atendidos con servicios culturales. / Total de municipios en el estado.	2017	122.00	122.00	30.00	30.00	30.00	32.00	100.00%	100.00%
								122.00	30.00	30.00	30.00			
								122.00	30.00	30.00	32.00			

Productos y Servicios

En las casas de cultura en el estado, se llevan a cabo talleres en diversas disciplinas como: Marimba, guitarra, pintura, danza, bordados, herrería artística, entre otros. Así como la realización de festivales como el cervantino barroco, Fray Matías de Córdova y Rosario catellanos, entre muchos más.

Clientes y Usuarios

Población en general que asisten a los festivales, creadores artísticos en diversas disciplinas como artes escénicas, artes visuales, artes plásticas, etc.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2017

Fecha de corte: 31-diciembre-2017

Fecha de impresión: 11-enero-2018

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - DICIEMBRE

Organismo Público: 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas


Lic. Susana del Pilar Utrilla González

Coordinador General del Grupo Estratégico


Lic. Juan Carlos Cahu Mayor Franco

Titular del Ente Público


C.P. Taro Takeuchi Antonio

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo