

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2017

Fecha de impresión: 18-octubre-2017

Organismo Público: 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Misión

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los Chiapanecos.

Visión

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva, que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					113,812,966.43	125,818,794.81	75,494,338.76	60.00
2				Desarrollo Social	113,812,966.43	125,818,794.81	75,494,338.76	60.00
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	113,812,966.43	125,818,794.81	75,494,338.76	60.00
		2		Cultura	113,812,966.43	125,818,794.81	75,494,338.76	60.00
			1	Cultura	113,812,966.43	125,818,794.81	75,494,338.76	60.00

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
3		México con Educación de Calidad.
	03	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	3	08		Familia Chiapaneca. Educación de Calidad. Cultura.
			01	Preservar la cultura, el arte y las tradiciones en el estado.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2017  
Fecha de impresión: 18-octubre-2017

Organismo Público: 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
230801	01	Fomentar la cultura, el arte y las tradiciones en la población del estado.
	02	Fortalecer iniciativas y espacios culturales en el estado.
	03	Instrumentar mecanismos de acceso a la cultura, el arte y las tradiciones en el estado.
	05	Impulsar iniciativas de tipo cultural que hagan referencia a la igualdad entre mujeres y hombres.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
A	303230801	Programa Sectorial de Educación.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	303230801A	Apoyar al desarrollo cultural en estado de Chiapas, mediante la realización de festivales artísticos, festivales sinfónicos, talleres culturales, ferias patronales y ferias de libros.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Evento	Porcentaje de eventos culturales.	No. de eventos realizados. / Total de eventos a realizar.	2017	300.00	300.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00%	75.00%
								100.00	75.00	75.00	75.00			
								225.00	75.00	75.00	0.00			
1	2	Estratégico Eficacia	Evento	Porcentaje de atención a municipios con servicios culturales.	Número de municipios atendidos con servicios culturales. / Total de municipios en el estado.	2017	122.00	122.00	30.00	30.00	30.00	32.00	73.77%	73.77%
								122.00	30.00	30.00	32.00			
								90.00	30.00	30.00	0.00			

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
En las casas de cultura en el estado, se llevan a cabo talleres en diversas disciplinas como: Marimba, guitarra, pintura, danza, bordados, herrería artística, entre otros. Así como la realización de festivales como el cervantino barroco, Fray Matías de Cordova y Rosario catellanos, entre muchos mas.	Población en general que asisten a los festivales, creadores artísticos en diversas disciplinas como artes escénicas, artes visuales, artes plásticas, etc.

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**SECRETARÍA DE HACIENDA**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2017**

Fecha de corte: 30-septiembre-2017

Fecha de impresión: 18-octubre-2017

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**ENERO - SEPTIEMBRE**


**Organismo Público:** 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas



---

Lic. Susana del Pilar Utrilla González


Coordinador General del Grupo Estratégico



---

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Titular del Ente Público



---

C.P. Taro Takeuchi Antonio

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo